

ПАКЕТ-МАЙКА

Традиционно, одним из наиболее часто используемых типов упаковки, является пакет-майка. Главное достоинство этого вида мешков — возможность нанесения логотипа компании на лицевую часть, поэтому они выступают в качестве бесплатной рекламной площадки для развития бизнеса.

Предназначение — упаковка пищевых продуктов и крупных товаров, поэтому активное применение пакетов «майка» наблюдается в сетевых магазинах, коммерческих организациях, на производстве.

Пакет-майка — компактный и удобный вид упаковки, который производится из полиэтилена различной плотности. В зависимости от сырья, используемого для производства, они различаются по тонкости, шершавости, прозрачности, а также максимальной грузоподъемности.

Если вести речь про описание «маечек», то важно знать их характеристики:

Плотность материала, используемого для производства, не превышает 6-60 мкм. Этот показатель коррелирует с технологией производства.

Майки способны выдержать нагрузку от 3 до 30 кг.

Дополнительная вместительность маечек обеспечивается боковыми фальцами — производители предусматривают складки, которые направлены внутрь.

Возможно производство упаковки в разных размерах. Самые популярные размеры пакетов: 28*50, 38*60 и 42*70 см.

«Маечки» характеризуются повышенной плотностью и уровнем растяжения — свойства зависят от плотности материала и его качества.

Достоинства данного упаковочного материала бесспорны:

майки подходят для хранения, перевозки и упаковки вещей различной формы;

для производства используется безопасный, нетоксичный полиэтилен, поэтому возможно применение пакетов для транспортировки пищевых продуктов;

полиэтиленовые майки подходят для печати — компании часто используют этот вид упаковки для брендинга, поздравления партнеров, акций, распространения контактных данных о производстве и иных целей;

пакеты отличаются хорошей адгезией: не пропускают воду, защищают товар от грязи, пара и влаги;

такую тару легко хранить — упаковка компактно сжимается, тем самым достигается экономия свободного пространства;

полиэтиленовые мешки подлежат вторичной переработке — в крупных городах открыты пункты приема целлофана, поэтому материал не наносит вреда окружающей среде;

невысокая стоимость — производство маек не требует больших финансовых вливаний, поэтому даже небольшие по объемам продаж компании смогут без серьезных издержек создать брендированную упаковку;

функциональность — «маечки» имеют незамысловатую форму, поэтому удобны при использовании в быту.